

Mensuel :
11 numéros par an



HS Mieux Jouer



Guide des Golfs



LE N°1 DE LA PRESSE GOLF

GOLF

MAGAZINE

Année de création

1986

Diffusion

31 444

exemplaires par mois

(OJD 2018)

Audience

189 000

lecteurs premium par mois

(Audipresse Premium)



PUBLICITÉ

Directrice
de la publicité

ANNE DEBIESSE
ad@versicolor.fr
01 55 39 10 16
06 81 13 89 08

Chef de publicité

ARNAUD RENARD
ar@versicolor.fr
01 55 39 10 15
06 75 39 44 69



RÉDACTION

Rédacteur en chef

LUDOVIC PONT
lp@versicolor.fr
01 55 39 10 11
06 17 56 31 50

édité par

VERSICOLOR
SPORTS

120 rue du Docteur Vinaver
78520 Limay

GOLF
MAGAZINE
— DIGITAL —

Facebook

20 500 fans

Base de données

60 000 adresses RGD

Newsletter

60 000 abonnés

GOLF
MAGAZINE
— ÉVÈNEMENTIEL —

Le Grand Défi
(9^e édition)

+
Défi Double, Défi Sénior
et Défis Régions

500 participants

NOS PARTENARIATS



PROFIL DU LECTORAT GOLF MAGAZINE

36% des lecteurs font partie du Top 2% (revenus > 115K€ par an après impôt)



LA PRATIQUE

(enquête lecteurs septembre 2017)

60% des lecteurs font plus de 30 parcours par an

70% pratiquent le golf depuis plus de 5 ans

35% choisissent leur parcours après avoir lu Golf Magazine

LE MATÉRIEL

46%

des lecteurs allouent un budget annuel de plus de 2500 € par an

40%

souhaitent renouveler leur matériel dans les 2 prochaines années

63%

privilégient les magasins spécialisés



LE TOURISME

21% des lecteurs consacrent plus de 4500€ par an au tourisme golfique

65% ont effectué au moins 2 voyages golifiques en France

67% en Europe

85% en Afrique du Nord

86% dans le reste du Monde

